



Política de Sustentabilidade

A **JCC & MCC Sociedade Gestão Serviços de Mobilidade e Lazer Lda.**, detentora da marca **TIME4TRAVEL**, é uma Empresa que se rege por um Código de Ética e Conduta Empresarial assente em valores como a transparência, a confiança, o compromisso, a inovação e a sustentabilidade.

Somos uma Empresa que acredita que a sustentabilidade é um princípio fulcral para o negócio principal, o Turismo. Como tal a implementação dos seus princípios internamente é a nossa contribuição para uma indústria turística mais sustentável e justa.

Objetivos:

A TIME4TRAVEL está empenhada em minimizar o seu impacto ambiental.

O objetivo desta política é criar princípios orientativos para termos soluções mais sustentáveis nas nossas lojas e regras para a negociação com os nossos fornecedores e parceiros.

Âmbito de aplicação:

Esta política aplica-se a todas as nossas operações, desde o nível de gestão até ao nível executivo. Incentivamos os nossos Colaboradores, os nossos fornecedores e parceiros a cumprir os objetivos desta política.

A implementação e fiscalização do cumprimento desta política está a cargo de um Coordenador de Sustentabilidade, sendo atualmente esta função desempenhada pela Colaboradora Inês Alexandra Silva.

Gestão da Sustentabilidade e conformidade legal

Compromisso com a sustentabilidade

A direção está totalmente empenhada neste caminho da sustentabilidade, compromete-se e apoia a missão da sustentabilidade da Empresa e a sua política.

Para que este caminho da sustentabilidade se realize com sucesso será utilizada a plataforma da Travelife para reportar o nosso progresso e sua avaliação.

Comprometemo-nos a reportar de dois em dois anos publicamente a nossa evolução através do relatório da Travelife.

Gestão da Sustentabilidade e conformidade legal

A TIME4TRAVEL compromete-se a melhorar as suas práticas de sustentabilidade, por meio de um acompanhamento e avaliação contínuos da política, a aplicar para que se possa alcançar objetivos cada vez mais ambiciosos.

A nossa Empresa segue todos os regulamentos locais, regionais, nacionais e internacionais relativamente a recursos humanos, direitos humanos, direitos das crianças, direitos territoriais, gestão ambiental e vida selvagem.





O nosso Código de Ética e Conduta Empresarial é rigoroso e inclui uma política de tolerância zero ao trabalho forçado, discriminação, suborno e corrupção. Este código pode ser consultado em https://links.jccemcc.pt/Cod_Conduta

Gestão interna

Política social e direitos humanos

Os nossos Colaboradores são o nosso maior trunfo para proporcionar as melhores experiências e memórias aos nossos Clientes. Portanto, é vital proteger os direitos e a dignidade de cada membro do nosso Universo, em todas as situações. Acreditamos na igualdade de oportunidades e no tratamento justo. Rejeitamos explicitamente toda e qualquer discriminação baseada em género, raça, origem étnica, moral, idade, incapacidade, estado de saúde, orientação sexual, status familiar, religião, atividades sindicais ou crenças políticas. Estamos empenhados em ajudar todos os Colaboradores a encontrar um equilíbrio saudável entre a vida pessoal e o trabalho. Respeitamos a privacidade e a integridade de todas as partes interessadas, sejam elas internas ou externas. Por isso, a nossa política de recursos humanos é muito clara:

- Um local de trabalho seguro, saudável e acolhedor;
- Condições de contrato e de compensação justas;
- Conformidade legal em todos os aspetos;
- Inclusão e igualdade de oportunidades para todos os Colaboradores;
- Participação nas atividades de planeamento de sustentabilidade;
- Oportunidades de formação;

Ambiente e Gestão da pegada de carbono

Estamos empenhados em reduzir ao máximo a pegada de carbono das nossas operações e cumprir com os princípios da sustentabilidade ambiental. Para tal temos as seguintes medidas em vigor:

- Cumprir com todos os regulamentos locais e nacionais relativamente ao direito ambiental;
- Imprimir somente o necessário e ao fazê-lo usar a faculdade frente/verso e preto/branco.
- Renovação e instalação de equipamentos e aparelhos mais eficientes;
- Medidas de poupança de energia, tais como uso exclusivo de iluminação led, todo o equipamento tecnológico e de iluminação é devidamente desligado quando não está a ser utilizado;
- O nosso lixo é maioritariamente, papel e cartão e é depositado nos contentores respetivos existentes próximos das nossas instalações;
- Todos os tinteiros e toners são reciclados;
- Incentivarmos o nosso staff a deslocar-se a pé, bicicleta ou de transporte que seja de alguma forma elétrico, entre outras maneiras subsidiando parcialmente o custo de passes coletivos;
- Promovemos a redução de viagens internas.

Uso do território

As nossas agências estão situadas em zonas urbanas das quais cumprimos com toda a legislação local sobre o ordenamento do território, bem como respeitamos os recursos naturais das áreas





onde estamos inseridos.

Gestão de produto e política geral de Fornecedores/Parceiros:

A relação com os nossos fornecedores e parceiros baseia-se no nosso Código de Ética e Conduta Empresarial. O que procuramos no que respeita à sua atuação no campo da sustentabilidade é:

1. Trabalhar com parceiros e fornecedores com os mesmos valores que os nossos na área da sustentabilidade e que tenham uma declaração escrita da mesma;
2. Fornecedores que evitem sempre que possível o impacto nocivo na natureza, na sociedade e na cultura;
3. A TIME4TRAVEL dará sempre preferência a parceiros e fornecedores que estejam certificados na sustentabilidade e que cumpram com o nosso Código de Ética e Conduta Empresarial em todas as práticas comerciais;
4. No processo de desenvolvimento dos nossos pacotes de viagem, procuramos que os nossos parceiros ajam no melhor interesse das comunidades e do ambiente do destino onde atuam.

Transporte

A TIME4TRAVEL implementa orientações claras para redução das emissões de gases com efeito de estufa, entre elas:

- Priorizar sempre o transporte terrestre em vez de transporte aéreo para destinos de curta distância;
- Evitar, sempre que possível, voos no destino;
- Aconselhar sempre o transporte ferroviário em vez de rodoviário;
- Motivar o uso de opções de transporte público nos destinos.

Alojamento

No processo de seleção de alojamento temos em conta as práticas da sustentabilidade destes e a forma como são geridas essas temáticas.

A nossa escolha recai sobre quem respeite e proteja o uso do território bem como os costumes e tradições locais.

Atividades e excursões

- Todas as atividades e excursões geridas por ou em nome da TIME4TRAVEL respeitam os costumes, tradições, integridade cultural e recursos naturais locais;
- Comprometemo-nos a não oferecer excursões que prejudiquem as pessoas, a vida selvagem, o ambiente ou os recursos naturais (água e energia);
- Repudiamos totalmente excursões ou visitas que tenham como mote a exploração animal em cativeiro;
- Damos preferência a excursões e atividades que beneficiem as comunidades locais, respeitem o bem-estar animal e apoiem a proteção ambiental.

Guias turísticos acompanhantes, representantes locais e guias locais

A TIME4TRAVEL entende que os guias agem como intermediários com os Clientes e o contexto sociocultural e ambiental do destino. Por isso, requeremos que todos os guias contratados em nosso nome cumpram as diretrizes desta política e sejam treinados regularmente e tenham conhecimento e consciência sobre a temática da sustentabilidade.





Destinos sustentáveis

- Para nós é de extrema importância trabalhar com destinos que estejam comprometidos com a sustentabilidade como parte integrante do seu desenvolvimento comunitário;
- Procuramos oferecer aos nossos Clientes pacotes/serviços para zonas turísticas mais periféricas ou menos conhecidas para evitar o *overtourism*;
- Não promovemos qualquer destino que tenha um historial questionável de direitos humanos, da igualdade e de repressão das liberdades individuais.

Gestão ambiental nos destinos

Comprometemo-nos a apoiar a sustentabilidade dos destinos em que operamos, informando os Clientes sobre os princípios do turismo responsável e o comportamento expectável no destino.

Comunicação e proteção do Cliente

Toda a nossa atuação no que respeita à privacidade dos nossos Clientes é regida pelo nosso Código de Ética e Conduta Empresarial, bem como pela nossa Política de Privacidade cujo teor pode ser consultado aqui <https://link.time4travel.pt/Politica-de-Privacidade>. Em resumo:

Privacidade

A proteção dos dados do nosso Cliente é uma prioridade e rege-se:

1. Em conformidade legal em todos os aspectos;
2. Os Clientes e os seus dados estão obrigatoriamente protegidos;
3. Os Clientes são informados de como os seus dados são utilizados.

Marketing e Comunicação

A TIME4TRAVEL garante ser verdadeira em todas as situações e momentos. Todos os serviços que proporcionamos correspondem efetivamente ao que expomos e divulgamos nas nossas plataformas.

Cumprimos com todos os nossos compromissos e promessas e temos uma abordagem inclusiva e representativa na nossa estratégia de marketing e respeitamos sempre a parte cultural, religiosa e étnica.

Comunicação de Sustentabilidade

Os Clientes são esclarecidos sobre o impacto social e ambiental da sua viagem e são informados acerca das escolhas sustentáveis que podem fazer com uma comunicação transparente sobre:

- Alojamentos certificados;
- Compensação das emissões de CO2 das suas viagens;
- Atividades e excursões que beneficiem as comunidades locais e a proteção ambiental;
- Compras responsáveis e *souvenirs* ilegais.

Experiência do Cliente

A TIME4TRAVEL tem como objetivo que as experiências dos nossos Clientes sejam memoráveis. É nesse sentido que todas as políticas da Empresa são criadas e é com esse objetivo que é feita a *governance* da Empresa. Obviamente um dos pilares mais importantes é o da continuidade do negócio e como a nossa “fábrica” é o Mundo, as suas belezas e recursos, a Sustentabilidade é a





política mais importante a seguir e os seus princípios mesclam-se em todas as outras implementadas na Empresa. Os seus pontos principais são:

- Cuidado com a saúde e segurança;
- Estabelecimento de protocolos de emergência;
- Garantia da Privacidade;
- Medição e controle das emissões de gases com efeito de estufa e a sua respectiva compensação;
- Promoção da utilização de transportes *eco-friendly*;
- Combate vigoroso contra as compras ilegais;
- Repudio absoluto pela exploração sexual;
- Repudio e denuncia de qualquer exploração infantil no turismo;
- Procura constante da satisfação e tratamento sério e justo de qualquer reclamação.

A TIME4TRAVEL tem uma comunicação direta com os Clientes e promove o *feedback* dos mesmos sobre qualquer tema.

Contacto/ Responsável

Todos os nossos Colaboradores são responsáveis pela implementação e execução desta política e da promoção da mesma nos seus próprios departamentos.

A implementação desta política é liderada pela Coordenadora de Sustentabilidade, Inês Alexandra Silva que pode ser contactada pelo email ines.s@time4travel.pt

Esta política e a sua nomeação foram aprovadas pela Assembleia de Sócios.

Este documento terá uma revisão bianual de acordo com o progresso da Empresa no que diz respeito à temática da sustentabilidade.

Data efetiva: 01/04/2023

